



Was bietet bloomsburys?

bloomsburys ist der Restaurant Lieferservice für Qualität, Vielfalt & Genuss.

Wir bringen leckeres Essen aus den beliebtesten Restaurants der Stadt nach Hause, ins Büro oder wo auch immer Sie sind, und bieten damit große kulinarische Vielfalt aus einer Hand.

Wer steht hinter bloomsburys?

bloomsburys wurde von Sabine Anna Huber und Dominik Pantelides im Mai 2005 gegründet. Die Inspiration für den einzigartigen Lieferservice stammt noch aus Studienzeiten. Sabine wollte ein handfestes Businesskonzept mit ihrem Abschluss verbinden. Dominik und Sabine kannten diese Dienstleistung aus dem Ausland und fragten sich schon immer, warum denn keiner dieses Konzept nach Deutschland holt. Sie recherchierten in mehreren Ländern mit ähnlichen Lieferdiensten, entwickelten die Idee entsprechend weiter, füllten sie mit ihrer eigenen Philosophie und schufen so ein innovatives Service-Konzept für den deutschen Markt.

Inzwischen ist das Team auf 45 Mitarbeiter in Berlin, 36 Mitarbeiter in Hamburg und 5 im Headquarter angewachsen.

Wie funktioniert bloomsburys?

Als einziger Restaurant Lieferservice in Deutschland mit eigener Logistik bringt bloomsburys mit geschulten Driving Butler innerhalb von 45 bis 60 Minuten Speisen aus insgesamt 54 beliebten und etablierten Restaurants in Berlin und Hamburg nach Hause, ins Büro, ins Hotel oder an einen anderen Wunschort der Stadt. Auch Getränke können bestellt werden. Ob Sushi, Pasta, Steak, Burrito oder Seafood Curry – bloomsburys bietet eine breite Auswahl an Gerichten, Nationalitäten und Restaurants für anspruchsvolle Genießer. Speziell entwickelte, beheizte Transporttaschen gewährleisten eine hohe Qualität auf Restaurantniveau. Der stilvoll in weißem Hemd und schwarzer Krawatte gekleidete Butler sorgt für eine hochwertige Präsentation der bestellten Speisen.

Bestellt werden kann telefonisch in Berlin unter der Telefonnummer 030 – 33 099 73 oder in Hamburg unter 040 – 248 278 0 oder online unter www.bloomsburys.de.

Was kostet eine Bestellung bei bloomsburys?

Die Speisenpreise entsprechen den Preisen im Restaurant, das Getränke-Sortiment wird zu einem attraktiven Preis-/Leistungsgefüge angeboten. Auch die Weinauswahl bietet eine breite Spitzenauswahl zu günstigen Preisen. Die Liefergebühr beträgt 5,50 € pro Restaurant und Lieferung. Der Mindestbestellwert liegt bei 15 €.

Von welchen Restaurants liefert bloomsburys?

Aktuell hat die Kundschaft in Berlin die Auswahl zwischen 28 bekannten Restaurants und damit über 1.500 Speisen der ausgewählten Partner - ob T-Bone Steak aus dem „Midtown Grill“, frische Pasta vom Italiener „Ovest“, Wiener Schnitzel aus dem „Cafe' Einstein“ oder

Sushi vom „Kuchi“.

Das Lieferprogramm in Hamburg umfasst momentan 26 Partner-Restaurants und bietet den Hanseaten mehr als 1000 unterschiedliche Speisen aus einer Hand. Vom angesagten Fusion-Restaurant „EAST“ über die Szene-Brasserie „Die Bank“ bis hin zur herzhaften Küche des Paulaners. bloomsburys garantiert ein breites Spektrum erstklassiger Kulinaria.

Warum eigentlich der Name bloomsburys?

Der Name leitet sich von dem Londoner Stadtviertel Bloomsburys ab, das von Kunst, Kultur, Bars und Restaurants geprägt ist. Bereits in den Zwanziger Jahren lebten dort viele Schriftsteller, Maler, Künstler, wie auch Virginia Woolf, die dem intellektuellen Freundeskreis Bloomsburys anhing. Sie alle waren Persönlichkeiten mit exzentrischen Lebensweisen und genossen den Alltag in vollen Zügen. „Ein Spirit, der zu dem passt, was bloomsburys anbietet“, sagt Pantelides.

Guten Appetit! Wir freuen uns auf Sie!